

PRESSEMEDDELELSE 31.10.2018

Nyt kursus fremmer den digitale turisme i Frederikshavn Kommune

Denne uge tog 32 entusiastiske kursister fat på et nyt kursus i Digital Turisme i Skagen. Kurset udbydes af Turisthus Nord i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme og UCN, og målsætningen er at fremme den digitale turisme i Frederikshavn Kommune.

Vi bliver mere og mere digitale i disse år, og udviklingen går i en rivende fart. Inden for turismen ser man også en tiltagende digitalisering, og med det for øje har Turisthus Nord taget initiativ til et nyt kursusforløb i Digital Turisme sammen med Dansk Kyst- og Naturturisme og UCN.

Kursusforløbet giver en introduktion til forskellige aspekter af digital markedsføring i form af Facebook annoncering, Google Adwords, strategisk brug af de sociale medier med mere.

32 forskellige turismeaktører fra hele Frederikshavn Kommune har meldt sig til, og det glæder René Zeeberg, Turistdirektør hos Turisthus Nord: "Vi er ovenud glade for at kurset har fået så flot tilslutning, for den digitale tilstedeværelse er altafgørende i den globale markedsføring. Turismen bliver mere og mere digital både i forhold til markedsføring men også når vi taler servicering af vores gæster. Et øget kompetenceløft inden for den digitale turisme styrker konkurrencedygtigheden for vores destinationer og erhverv i form af større synlighed i ind- og udland. Netop kompetenceudvikling er et af Turisthus Nord's strategiske indsatsområder, hvor vi blandt andet fokuserer på at fremme den digitale turisme, sprogkundskaber samt service- og værtskab i Frederikshavn Kommune".

Kurset i Digital Turisme er støttet af Den Europæiske Socialfond samt af Den Europæiske fond for Regionaludvikling.