

Toppen af Danmark



Hjertepris til Toppen af Danmark

Naturen+

Lysets Land & Kampagner

Nyheder fra området



Formanden har ordet...

Ny pris til Toppen af Danmark

Toppen af Danmark har netop vundet VisitDenmarks "Hjerteprijs", som er turismens branchepris. De deltagende aktører vurderes i forhold til deres markedsføringsmateriale og ikke mindst benyttelse af det fælles Danmarks-hjerte i markedsføringen. Det er flot, at Toppen af Danmark endnu en gang vinder en national pris, og vi skal sammen glæde os over anerkendelsen og være stolte af, at vi atter er forrest i feltet.

Vinterferie

2009 er i fuld gang, og der er masser af aktiviteter rundt i området. Lige nu glæder vi os over de mange vinterferie-gæster, der er her. I den forbindelse er det værd at bemærke, at der faktisk i flere områder er taget nye og spændende initiativer til aktiviteter og arrangementer i vinterferien. Disse nye tiltag bidrager forhåbentlig til, at vore gæster får en god og inspirerende ferie i Lyset Land.

Helårsturismeudvikling – Naturen+

Og det er jo netop udvikling af vores område, så det er attraktivt at besøge hele året, som vi alle i årene fremover skal have særligt fokus på. I forlængelse af vores deltagelse i VisitDenmarks nationale udviklingsprojekt, hvor målet er at udvikle udvalgte områder til "Helårsdestinationer", er sidste hånd lagt på en stor ambitiøs handlingsplan: "*Naturen+ i Lysets land*". Toppen af Danmarks bestyrelse har netop godkendt planen, og planen vil blive offentliggjort i slutningen af måneden samtidigt med, at den sendes til godkendelse i byrådene i Hjørring, Frederikshavn og Læsø Kommuner. En række netværk med repræsentanter fra turisterhvervet og andre samarbejdsparter har bidraget med mange gode ideer og input til handlingsplanen, og jeg vil gerne takke for det store engagement, der har været lagt for dagen. I planen er der beskrevet en række konkrete tiltag, som samlet set skal være med til at skabe den vækst i turismeerhvervet, som er så vigtig i vores område. For at vi kan igangsætte arbejdet, er det dog afgørende, at de midler, som vi har

bevilget i kommunerne, bliver suppleret med eksterne midler, og i øjeblikket følger vi i spænding Det Nordjyske Vækstforums behandling af vores ansøgning. For at den store satsning skal lykkes, er det vigtigt, at der også i årene fremover fra nationalt hold fortsat er fokus på udvikling af stærke helårsdestinationer. I den forbindelse har bestyrelsen haft et positivt møde med VisitDenmarks direktør, Dorte Kiilerich, som har for sikret, at den proces, som VisitDenmark har taget initiativ til at igangsætte, vil have en central plads i deres fremtidige arbejde.

Lysets Land – 2009

Mange bolde er allerede i luften, hvilket tydeligt fremgår af de næste sider. Vi håber, at det vil lykkes at sætte turbo på en langsigtet proces, hvor den brede indsats giver afkast i form af, at mange gæster vil besøge Lysets Land året rundt i fremtiden. God læselyst.

Erik Sørensen

Formand



Toppen af Danmark får hjerteprisen

Toppen af Danmark blev kåret som vinder af Hjerterprisen på VisitDenmarks Temakonference den 3. februar 2009. Sport Event Denmark og VisitKøge fik henholdsvis 2. og 3. pladsen i konkurrencen, hvor branchen selv har den afgørende stemme.

Hjerterprisen er en branchepris, der har til formål at skabe inspiration og kendskab til, hvordan Danmarkshjertet kan anvendes i markedsføringen af dansk turisme.

14 aktører har i år valgt at deltage i konkurrencen, og knap 300 personer i dansk turisme har været online og givet deres vurdering af årets bedste markedsføringsmateriale. Vinderen blev Toppen af Danmark, skarpt forfulgt af Sport Event Denmark og VisitKøge på henholdsvis 2. og 3. pladsen.

- Det er flot at se, hvor mange der bakker op om den synergi, der ligger i at bruge Danmarkshjertet. Styrken i det fælles symbol ligger i, at hjertet er tydeligt i den internationale markedsføring og skaber genkendelighed, når turisterne kommer til Danmark, siger Tina Baungaard-Jensen, Brandingchef i VisitDenmark, i forbindelse med prisoverrækkelsen.

Hun hæfter sig ved, at andre brancher har fattet interesse for at bruge Danmarkshjertet i markedsføringen af Danmark og glæder sig over, at hjertet i dag også bliver brugt af Sport Event Denmark i deres markedsføring af danske sportsbegivenheder.

Hjerterprisen blev overrakt på VisitDenmarks Temakonference den 3. februar 2009 på Brøndby Stadion, og vinderen modtog et ganske særligt Danmarkshjerte, som kunstneren Pernille Bülow har lavet i håndblæst glas.

Kort om Hjerterprisen

Hjertet har været et symbol for Danmark og danske oplevelser i den internationale markedsføring siden 1978 – og stadig flere bruger Danmarkshjertet i deres markedsføring. Danmarkshjertet kan anvendes i markedsføringen af produktet, internetkanalen og turismefremmeorganisationen selv.

Juryen var turistbranchen selv. Alle aktører inden for dansk turisme har haft mulighed for at afgive deres stemme via en afstemning på www.visitdenmark.com/danskturisme, hvor alle bidrag var præsenteret.

Jesper Andersen
Corporate presseansvarlig VisitDenmark



”Vores Rejse”

På initiativ af VisitDenmark har dansk turisme nu fået en ny fælles strategi. Efter en længere proces hvor mange parter har bidraget med input, blev dansk turismes nye strategi: ”Vores Rejse” præsenteret og debatteret på VisitDenmarks temakonference i Brøndby den 3. februar. Toppen af Danmarks formand, Erik Sørensen deltog i en paneldebat og gav her sit bud på, hvordan kommunerne fremover kan bruge den fælles strategi i turismeudviklingsarbejdet. Strategien kan ses på www.danskturisme.dk.



Naturen+ i Lysets Land

Første fase i Toppen af Danmarks helårsturismeprojekt Naturen+ er nu afsluttet, og planen for, hvordan vi i fællesskab opnår 30 % flere overnatninger uden for sommersæsonen, 30 % øget omsætning med baggrund i turismen og 30 % flere helårsåbne turismevirksomheder i 2015, er stort set klar.

Handlingsplanen "Naturen+ i Lysets Land" er under den allersidste bearbejdning, og planen offentliggøres i slutningen af februar måned.

Kernen i handlingsplanen er – i respekt for og i samarbejde med det eksisterende erhvervsliv – at udvikle nye oplevelser, produkter og nye markedsføringsformer med fokus på at skabe vækst i branchen forår, efterår og vinter.

Turismeerhvervet i Toppen af Danmark er kendetegnet ved de rigtig mange små og mellemstore virksomheder, og mangfoldigheden i udbuddet er i sig selv af stor værdi for det samlede turismeprodukt. I Naturen+ lægges der vægt på at videreudvikle de styrker, der allerede er i området. Derfor arbejdes der videre med de mange "perler på en snor", der findes i området.

Handlingsplanen fokuserer på udvikling inden for følgende fem hovedområder: Oplevelsesudvikling, synliggørelse, overnatning, tilgængelighed for alle samt mål og analyser. Inden for hvert område er beskrevet en række indsatsområder og aktiviteter. I alt er der beskrevet 53 aktiviteter inden for 17 indsatsområder.

Eksempler på aktiviteter:

Oplev Lysets Land i mørke

I store dele af året byder døgnnet i Toppen af Danmark på flere mørke timer end lyse. Derfor lægger satsningen på udvikling af helårsturisme op til, at brandets betydning udvides. Den udvidede betydning kan f.eks. være at brande den "omvendte" historie – Oplev Lysets Land i mørke.

Der udvikles mindst 3 årligt tilbagevendende temaarrangementer uden for sommerperioden, der afspejler lysets betydning i den mørke tid.

Levendegørelse, events og arrangementer

Via udvikling af et eller flere historiske rollespil arbejdes der med involverende og levende formidling af kulturhistorien i Toppen af Danmark. Projektet udvikles i samarbejde med eksisterende rollespilforeninger, professionelle skuespillere og lokale rollespillere.

Formålet er at skabe events, der har potentiale til at trække deltagende gæster til området.

Markedsføring mod nye målgrupper

Øget anvendelse af mere fleksible, digitale markedsføringsformer lægger op til markedsføring rettet mod anderledes definerede målgrupper, som for eksempel interessegrupper, der uafhængigt af alder og nationalitet deler en passion. Der udarbejdes en strategi for hvornår og en beskrivelse af, hvordan Toppen af Danmark henvender sig til interessegrupper.

(fortsættes næste side)

Temaferier - for første gang

Udbud af oplevelser for nybegyndere.

Orienteringsløb, vinterbadning, svampeplukning, ravslibning, akvarelmaling med videre. Alt sammen emner, som det som nybegynder kan være svært at have overskud til at gå i gang med i en travl hverdag. I ferien kan det prøves for første gang.

Fremtidens overnatning - innovation og nytænkning

Igennem workshops, temamøder, studieture, internet eller lignende vil Toppen af Danmark formidle den nyeste viden om turisternes fremtidige krav til overnatningsproduktet til overnatningssteder/investorer. Formålet er, at produktudvikling og innovation tager afsæt i de krav og forventninger, som netop Toppen af Danmarks målgrupper har til overnatning.

De mange gode idéer, der tilsammen er blevet til handlingsplanen "Naturen+ i Lysets Land", er blevet til i et samarbejde mellem turismeerhvervet i Toppen af Danmark, turistbureauerne i området og Hjørring, Frederikshavn og Læsø Kommuner. På kick off konferencen i Skagen i marts måned 2008 blev de første idéer beskrevet. Siden har 4 netværksgrupper arbejdet videre med resultatet fra konferencen, og nye idéer er kommet til. Endelig er der afholdt en række møder med virksomheder og andre samarbejdspartnere om specifikke temaer i planen.

Alt i alt er samarbejdet omkring udviklingen gået fantastisk godt, og det har været en fornøjelse at opleve, at så mange forskellige parter har været interesseret i at involvere sig i processen.

I øjeblikket arbejdes der i Toppen af Danmark på at skaffe midler til gennemførelsen af alle aktiviteterne i handlingsplanen, og hvis alt går vel, kan næste fase i projektet – implementeringen – skydes i gang i løbet af foråret 2009.

Lysets Land 2009 er nu på gaden i 220.000 eksemplarer

Distribution af kataloget

Toppen af Danmarks fælles guide "Lysets Land 2009 – oplevelser du husker" distribueres i øjeblikket rundt omkring i landet. Guiden udkommer i hele 220.000 eksemplarer på fire sprog – dansk, svensk, tysk og engelsk.

Brochuren distribueres via Danmarksdistributionen i Danmark. Via VisitDenmark i Norge og Sverige, er kataloget med på stativdistribution. Det betyder at VisitDenmark i de pågældende lande sørger for at brochuren er tilgængelig på deres stativer, som er opstillet ved rejsebureauer rundt om i landene. I Norge og Sverige er det desuden muligt at bestille "Lysets Land kataloget" direkte ved VisitDenmarks kontorer.

Hjemmesiden www.lysetsland.dk er særdeles velbesøgt, og mange ser det "bladre-katalog", der er på hjemmesiden eller beder om at få tilsendt kataloget pr. post.

Fotokonkurrence

Guiden indeholder også i år mange fotos, som Toppen af Danmark har modtaget via den fotokonkurrence, der har været på hjemmesiden.

I løbet af 2008 har Toppen af Danmark modtaget knap 200 flotte og spændende fotos, som i øjeblikket bruges flittigt i udformningen af div. markedsføringsmateriale. Lysets Land-udvalget har netop kåret sidste års vinderbillede, og valget faldt på det billede, som også pryder forsiden af Lysets Land-kataloget i 2009. Præmien er et ophold i feriehus, og den glade vinder fra Middelfart har fået direkte besked.



Markedsføring og kampagner

Toppen af Danmark deltager i 2009 foreløbigt i følgende kampagner:

Danmark:

- VisitNordjyllands "Mit oplevelseskort".
- Magasinet "Mit Nordjylland" (husstandsomdeles).
- IdéNyt, hvor Toppen af Danmark med bred opbakning fra en lang række turistvirksomheder deltager i februar-, april- og september-udgaverne.

Norge:

- "Danske stemninger".
- "Danmark for viderekomne" (efterår)
- "Barnguiden" - en håndbog for børn, som fortæller om Danmark.
- "Vi med villa" - 2 gange (svarer til danske "Idenyt")

Sverige:

- Kampagne i samarbejde med VisitDenmark i Sverige (under udarbejdelse)

Tyskland:

- "Dänemark 2009".

Holland:

- Kampagne i samarbejde med VisitNordjylland (under udarbejdelse)

Web:

Derudover ventes løbende afviklet web-kampagner, eksempelvis på Google.

Idényt virker!

Februar-udgaven af Idényt kom på gaden i sidste uge – indeholdende 3 siders præsentation af Lysets Land. Som tidligere år kan Toppen af Danmarks sekretariat mærke effekten med det samme – i og med at telefoniske henvendelser og ikke mindst bestilling af kataloget Lysets Land eksploderer i de første uger efter at kataloget er ude. Tilbage meldinger fra de deltagende virksomheder viser, at de også i høj grad kan mærke effekten af Idényt i form af konkrete bookinger m.m.

Opbygning af årstidsbestemte temaer på hjemmeside

Rejsen til Lysets Land begynder allerede, når gæsten klikker ind på www.lysetsland.dk. Toppen af Danmark arbejder løbende med opbygning og opdatering af sitet, så besøgende på hjemmesiden altid kommer frem til et levende site - der i takt med årstidernes skiften - selv skifter ansigt. Varierende tematiserede artikler til inspiration, gode fotos fra områderne i Lysets Land samt et brugervenligt layout, der gør det nemt at finde frem til årstidens oplevelser og tilbud, skal alt sammen medvirke til sælge Lysets Land på bedste vis samtidig med, at sitet opfylder brugernes stadig stigende krav om effektive hjemmesider.



Den Gode Historie

Rekord i 2008

Alle tidligere rekorder blev slået i 2008, hvor ikke mindre end 30.000 deltagere har været med på et (eller flere) af de 1.100 arrangementer i regi af "Den Gode Historie".

Ny sæson står for døren

Turistbureauerne arbejder i øjeblikket på højtryk for at udvikle og indsamle oplysninger om arrangementer på både dansk og fremmedsprog til den kommende sæson. Det kommende katalog, som dækker arrangementer for 2009 og starten af 2010 ventes at være færdig til påske – ligesom arrangementerne også bliver synliggjort på hjemmesiden www.lysetsland.dk

LysetsLand 
Toppen af Danmark

Nye klistermærker

På Toppen af Danmarks Erhvervsmøde i september kom der forslag fra en deltager om at fremstille et klistermærke med Lysets Land-logoet for at udbrede kendskabet til Lysets Land-brandet. Klistermærket er nu trykt og kan bruges i mange sammenhænge: kunsthåndværkerne kan f.eks. bruge det på deres kunsthåndværk og overnatningsstederne på deres kuverter. Mærkaterne kan frit rekvireres på det lokale turistbureau eller Toppen af Danmarks sekretariat.



Rejselivsmessen i Oslo

Toppen af Danmark deltager igen i 2009 på messer i både Norge, Sverige, Tyskland og Holland.

Messen i Norge, som afholdes i Lillestrøm var i starten af januar, og der var lidt over 30.000 besøgende. Nordmændene er stadig glade for Danmark og specielt for Lysets Land. I år var en del mennesker af sted og man kunne på området opleve Læsø Bageren, Læsø Kur, Sæby og Hotel Viking, Skagenområdets hoteller, Skagenbryg. Der var stemning med klitterne, marehalmen og det fantastiske lys. Alt i alt det der kendetegner et besøg i Lysets Land.

Her i starten af februar blev Lysets Land promoveret i Hamborg. Claus Brøndum fra Lønstrup Turistbureau og Rikke Sørensens fra Aalbæk Turistbureau var af sted i 6 dage for at fortælle om områdets herligheder. Deres tilbagemelding har været, at Messen i Hamborg har været pænt besøgt.

19. - 22. marts er Danmark værtsland i Göteborg på TURMESSEN. Toppen af Danmark er hovedsamarbejdspartner med VisitDenmark om det store område. Selv om den svenske kurs taler stærkt imod at svenskerne kommer til Danmark, så er det vigtigt, at vi viser de mange gode oplevelser,

der er i vores område. Det vil således blive muligt at opleve SANDORMEN fra Skagen foran hovedindgangen, og i samarbejde med Stena Line vil der være aktiviteter i Sandormen i løbet af dagene. På selve indvielsesdagen vil de ca. 100 journalister få en unik smagsoplevelse, når Skagen Fiskerestaurant og Restaurant Franks går sammen om at kreere en buffet, der vil symbolisere hele Lysets Land og de gode madoplevelser, der er i Lysets Land. Samme dag vil der ved indvielsesfesten være 800 – 1000 messeudstillere, der vil få det bedste af Danmark at smage og se, når de samme restauranter står for buffeten igen.

På standen vil man kunne opleve Nordsøen Oceanariet, som medbringer et "rørebassin" med fisk og spændende havdyr. Smagsprøver på fiskeprodukter og lokale bryg. Smagsprøver på enten bolsjer eller nybagt brød (det var ikke helt på plads ved redaktionens slutning). Men hele området med et specielt stort område med Lysets Land vil være med gode aktiviteter og mange deltagere.

"Vi ved godt at det kan være svært at få svenskerne til Danmark lige nu", siger Lene Kappelborg fra Skagen, men da det præcis er i år, at Visitdenmark har valgt at være værtsland, så skal vi også bakke op omkring det. Vi ved jo også, at svenskerne elsker at være i Danmark, og at svenskerne også vil have gode oplevelser i deres ferier, så vi må vise dem, hvor dejligt det er at være svensker i Danmark og se livet fra den danske side".

Fra turistbureauerne har vi modtaget følgende artikler

Book pakkerejser til Læsø

Læsøs nye internet-baserede pakkerejseportal på www.laesoe.nu er åbnet pr. 1. februar 2009, og de første reservationer er allerede sket.

Pakkerejseprogrammet giver mulighed for, at gæsten fra sin egen PC kan booke færgeoverfarter, overnatninger og oplevelser i netop den periode, den pågældende ønsker at holde ferie på Læsø. Samtidig kan pakkerejsen betales helt eller delvist afhængig af den enkelte udbyders betingelser.

Udviklingen er sket i et lokalt samarbejde mellem Læsø Turistbureau, Færgeselskabet Læsø K/S, overnatningssteder, kurbehandling og oplevelsesarrangører, og det har allerede i prøveperioden vist sig at blive et meget stærkt redskab i organisationen, udbuddet og markedsføringen af produkter på Læsø.

Pakkerejseprogrammet giver samtidig mulighed for, at de enkelte udbydere kan give andre virksomheder/turistbureauer mulighed for oversigter over ledig kapacitet og til intern booking. Således kan et overnatningssted booke Sælsafari ture, kurbehandling, ridning, Rønnerbusture m.m. for deres gæster og med provision opkræve betaling for turene. Det vil give gæsten mere service, - overnatningsstedet betaling for noget de alligevel gerne vil gøre, og oplevelsesarrangøren et mersalg. Alle er vindere !!

Jess Jessen-Klixbüll, Færgeselskabet Læsø K/S, 40420505

Kom til Læsø for halv pris

Læsø færgen har uden for højsæsonen billige billetter torsdag aften - samt godt tilbud på overførsel af campingvogne og hestetrailere på udvalgte afgang.

Se mere på www.laesoe-line.dk



Bycykler i Frederikshavn

Cyklernes første sæson i 2008 blev en succes, der var stor efterspørgsel efter dem.

I løbet af sommeren blev der udlånt 50 cykler hver dag, og turisterne var begejstrede for dette tilbud. Cyklerne blev udlånt både fra overnatningsstederne og fra Frederikshavn Turistbureau, og det er givet, at det har bragt

turisterne mere rundt i byen, og har givet dem flere oplevelser, f.eks. er der ofte set bycykler parkeret på Palmestranden.

I 2009 kommer cyklerne på gaden i slutningen af marts, så de er klar til brug i Påsken, og de er til rådighed helt til og med oktober måned.

Kunstauktion på Skagen Bryghus i marts måned

Skagenkunstneren Jimmy Flyvholm, som i flere år har stået bag efterårets kunstmesse i Skagen, er nu på banen igen. Denne gang med en kunstauktion på Skagen Bryghus, fredag den 27. marts 2009 kl. 16.00.

20-30 nordjyske kunstnere deltager hver med et kunstværk, med en fastsat mindstepris. Værkerne kan fra ultimo januar ses på en hjemmeside, hvorfra det også bliver muligt at afgive sit bud. Overskuddet fra auktionen går ubeskåret til Skagen Børnekulturfestival og Skagen Litteraturfestival. ½ time inden auktionen starter, vil repræsentanter fra de 2 festivaler underholde. Yderligere oplysninger hos Jimmy Flyvholm på tlf. 22 37 35 15.

Nyhedsbrevet udgives af

**Destinationsselskabet
Toppen af Danmark A/S**

Skandiatorv 1, 2.

DK-9900 Frederikshavn

Tlf. 98 42 31 49

Fax. 98 42 12 99

E-mail: tad@toppenafdanmark.dk

www.toppenafdanmark.dk / www.lysetsland.dk

Redaktion: Sekretariatet

